

Publix kooperiert mit dem Reuters Institute in Oxford: Das Publix-Fellowship for Media-Entrepreneurs ist da!

Mit diesem neuen Weiterbildungsprogramm können Journalist:innen aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz ihre Innovations- und Führungskompetenzen stärken. Im Januar 2025 beginnt die Bewerbungsphase.

Berlin, den 12. September. Das Reuters Institut an der University of Oxford und Publix – Haus für Journalismus und Öffentlichkeit starten gemeinsam das *Publix Fellowship for Media Entrepreneurs*. An dem von der Schöpflin Stiftung geförderten neuen Programm können ab 2026 jedes Jahr zwei Medienschaffende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen, die an einer Gründungs- oder Innovationsidee im Bereich des gemeinwohlorientierten Journalismus arbeiten.

Das Fellowship will die Führungs- und Innovationskompetenz der Teilnehmer:innen stärken. Dafür verbringen sie ein Trimester am Reuters Institute, anschließend folgt ein Aufenthalt bei Publix in Berlin, einem in dieser Woche eröffneten Innovationszentrum für unabhängigen Journalismus und öffentliche Meinungsbildung. Die Bewerbungsphase für das neue Publix Fellowship beginnt im Januar 2025.

Publix schließt sich damit mehr als einem Dutzend Förderern an, die das [Journalismus-Fellowship](#) des Reuters Institute ermöglichen. Das Programm bringt Reporter:innen und Redakteur:innen aus der ganzen Welt zusammen und erlaubt auch Journalist:innen mit substanziellen Berufserfahrungen, sich jenseits ihres Berufsalltags tiefgehend mit journalistischen Innovationen zu beschäftigen.

Mitali Mukherjee, Direktorin des Programms für Journalismus und Direktorin des Institutes: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Publix bei diesem einzigartigen und innovativen Stipendium. Für Journalist:innen ist es heutzutage sehr wichtig, verschiedene Fähigkeiten zu vereinen, von den besten Berichterstattungspraktiken, hin zu unternehmerischen Fähigkeiten und der Anpassung an eine sich schnell verändernde Nachrichtenlandschaft. Dieses Stipendium bietet die Möglichkeit, sich als künftige Führungskräfte und Innovatoren im Nachrichtenbereich zu entwickeln.“

Publix-Intendantin Maria Exner betont: „Wir sind mehr als glücklich in unserer Eröffnungswoche diese Kooperation mit einem so exzellenten Partner auf den Weg bringen zu können. Das *Fellowship for Media Entrepreneurs* ist ein wichtiger Baustein unserer Arbeit bei Publix, die darauf abzielt, die Medienvielfalt und den Qualitätsjournalismus zu stärken. Erstmals stehen nun exklusiv für Medienschaffende



aus dem DACH-Raum zwei Plätze im Journalismus-Programm des Reuters Instituts zur Verfügung.“

Publix ist eine Initiative der Schöpflin Stiftung, die sich für die Entwicklung kritischen Denkens, eine lebendige Demokratie und eine vielfältige Gesellschaft einsetzt. Die Stiftung setzt sich für eine unabhängige und vielfältige Medienlandschaft in Deutschland und Europa ein. Dafür fördert sie journalistische Innovation, die Stärkung des demokratischen Diskurses sowie das Entgegenwirken von Desinformation.

Tim Göbel, Vorstand der Schöpflin Stiftung, erklärt: „Wir sind überzeugt davon, dass guter Journalismus in der Zukunft nur mit ebenso guten Geschäftsmodellen existieren kann. Das Publix-Fellowship for Media Entrepreneurs möchte Journalist:innen befähigen, ihre Ideen für journalistisch und wirtschaftlich nachhaltige Medien zu entwickeln – und damit die Diversität innerhalb der Medienlandschaft stärken.“